

La prolongada situación de crisis que vivimos está obligando a la mayor parte de empresas a prestar una dedicación y un esfuerzo al componente financiero que antaño no se conocía. Este seminario pretende, en un formato intensivo, facilitar al participante las herramientas para enfrentarse con éxito a una problemática cada vez más compleja: búsqueda de financiación, gestión de la liquidez, evaluación de la rentabilidad, interlocución con entidades financieras, adaptación de estrategias al entorno, elaboración de planes de contingencia, son decisiones que se verán facilitadas por una adecuada comprensión y análisis de la información financiera.

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

**MADRID.....1 y 2 de diciembre de 2010**

Horario: 9:30 a 14:00 y 15:30 a 19:00 (16 horas lectivas)

Paseo de la Castellana, 95—Planta 15

Tel. 91 594 32 96

## INSCRIPCIONES

Precio por persona: **650 €** (18% IVA no incluido)

Subvencionable hasta el 100% por la Fundación

Tripartita

Socios de AECA : Consultar condiciones especiales



El seminario tiene formato de “clinic”, y está limitado a un máximo de 10 participantes.

### Información:

Teléfono: **91 594 32 96**

E-mail: [info@blomington.com](mailto:info@blomington.com)

C/ Juan de Austria, 13 — 28010 Madrid

[www.bloomington.es](http://www.bloomington.es)

# Finanzas para directivos

**Bloomington**  
FINANCES

**Madrid, 1 y 2 de diciembre de 2010**



## OBJETIVOS

Familiarizar a los participantes con los conceptos financieros más importantes, y las implicaciones que los flujos financieros en la configuración de la estrategia empresarial, en el marco del contexto económico actual.

## ¿ QUIEN DEBE ASISTIR ?

El seminario está dirigido a empresarios, directivos, ejecutivos y en general responsables de los diferentes departamentos de la empresa que deseen formarse en esta materia para mejorar así la toma de decisiones de inversión y financiación de la empresa.

## FORMATO

El seminario tiene formato de “clinic”, con un número máximo de 10 participantes, que permite una interacción directa con el ponente.

## PROFESORADO



**Rogelio Menéndez Otero** es economista y ha intervenido como ponente en más de 200 seminarios y conferencias sobre finanzas y contabilidad. Es Socio-Director de Bloomington Finances, socio de AECA y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

Ha intervenido como asesor en materia contable en el Congreso de los Diputados, y en los últimos diez años ha compaginado la consultoría financiera y la formación financiera para directivos de banca, grupos industriales y de servicios, además de PYMES. Es colaborador habitual de los diarios del Grupo Vocento y Expansión.

## PROGRAMA

### 1. ¿Qué dicen y qué no dicen los estados financieros?

#### Interpretación de estados contables

- Balance
- Cuenta de resultados
- Caso práctico

### 2. Una visión integral del negocio a través del análisis financiero

- Ratios financieros
  - ✓ Liquidez
  - ✓ Solvencia
- Ratios económicos
  - ✓ Rentabilidad económica
  - ✓ Rentabilidad financiera
  - ✓ Enfoque de negocio y ROI
- Ratios funcionales
  - ✓ Periodo medio de cobro
  - ✓ Periodo medio de pago
  - ✓ Crecimiento de ventas
  - ✓ Caso práctico

### 3. Estrategia financiera aplicada al negocio

- Apalancamiento financiero
- Cash-Flow
- Estrategia y finanzas.
- Caso práctico (2)

### 4. Introducción al control de costes

- Clasificación de los costes
- Modelo del punto muerto
- Apalancamiento operativo

